

Prototyp I

Zielgruppe "Executives": Management & Leadership Learning Programm

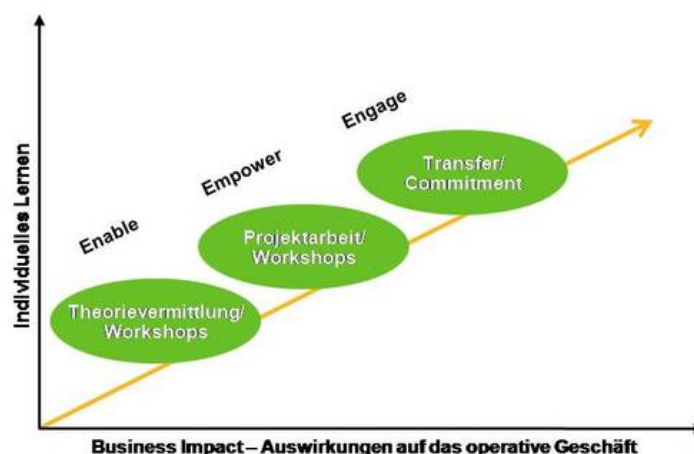
Teil I: Management

Rahmen

Fokus	Entwicklung von Unternehmertum
Inhalt	Konzernstrategie Strategisches Marketing Kundenmanagement Leadership und Change Finanzmanagement Qualität
Dauer	10 – 12 Monate
Auswahl	Management Appraisal / Key Management Review

Zielsetzung

- > Führungskräfte, die überzeugen und begeistern
- > Führungskräfte, die Mitarbeiter fordern und deren Potenziale fördern
- > Führungskräfte, die in der Lage sind, mit internen und externen Partnern lösungsorientiert zusammenzuarbeiten
- > Führungskräfte, die Innovationen fördern, neue Herausforderungen annehmen und erfolgreiche Strategien und Maßnahmenpläne entwickeln
- > Erarbeitung kurzfristig spürbarer, positiver Beiträge zum Geschäftsergebnis
- > Stärkung eines konzernweiten Netzwerkes
- > Intensivierung des Dialogs zwischen Management und Geschäfts-/Konzernführung durch Diskussion der wichtigsten Handlungsfelder
- > Entwicklung eines gemeinsamen Verständnisses über derzeitige Herausforderungen und Chancen des Unternehmens
- > Bindung der Schlüsselpersonen durch Schaffung von Perspektiven
- > Förderung der virtuellen (mediengestützten) Projektarbeit
- > Aufbau und Ausbau bestimmter General Management Fähigkeiten, die in dieser Zeit besonders gefordert sind wie Leadership, Change Management, finanzielle Weichenstellung



Der Erfolg wird im operativen Geschäft gemessen.

In inspirierenden Partnerschaften schaffen wir nachhaltigen Erfolg.

Gesamtarchitektur und -ablauf



Die Elemente im Einzelnen

BUSINESS IMPACT PROJECTS (BIP)

- › In konzernübergreifenden Projektteams arbeiten die Teilnehmer an konkreten, realen Problemlösungen für das Unternehmen. In den Business Impact Projects (BIP) werden messbare Ergebnisse für das operative Geschäft erarbeitet.

GENERAL MANAGEMENT WORKSHOPS

- › In Workshops werden die Führungskräfte durch erfahrene Referenten inspiriert und erhalten Denkanstöße zu Themen wie Strategie, Leadership sowie anderen General Management Themen - immer bezogen auf die Ausrichtung des Programms.

E-LEARNING

- › Unterstützt durch eine E-Learning Plattform haben die Teilnehmer die Möglichkeit, neue, mediengestützte Arbeitsmethoden wie virtuelle Teamarbeit kennen zu lernen, um sie anschließend in der täglichen Praxis weiter zu nutzen.

Ablauf und Inhalte der Module

Informationstag	Gen. Man. Workshop I	Projektarbeit	Gen. Man. Workshop II	Projektarbeit	Gen. Man. Workshop III	Transfer
<ul style="list-style-type: none"> • Kick-off Teilnehmer • Einführung in BIP Philosophie • Einführung virtuelle Projektarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> • BIP-Ideenbörse, Teambildung und Projektzieleformulierung • Trends im Handel, Kundenorientierung und Service • Leadership und Persönlichkeit • TOP-Diskussionsrunde mit der GF/dem Vorstand 	<ul style="list-style-type: none"> • Austausch Projektdaten • Feasibility study • Suche eines Projektauftragsgebers 	<ul style="list-style-type: none"> • Finanz- und Kostenmanagement prozesse managen • Markenführung und -positionierung • TOP-Diskussionsrunde mit der GF / dem Vorstand • BIP-Arbeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeit am Projekt parallel zum eigentlichen Job • Erreichung der Ergebnisse 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualität und Prozesse Kundenbeziehungen managen – BestPractice Beispiele • Innovation • Präsentation der BIP-Ergebnisse vor der GF 	<ul style="list-style-type: none"> • Transfer der Projektergebnisse ggf. in den eigenen Bereich
	5 Tage		5 Tage		5 Tage	

Teil II: Leadership Learning Programm

Zielsetzungen

- › Develop an internal Leadership Academy for selected managers and potential managers and focus on only those topics which are of main strategic interest for the whole company
- › Strengthen the relations between members of the board, vice presidents, managing directors, employees. Horizontally and vertically.
- › Make sure that there are adequate trained managers available for different positions within the group
- › Become a first-choice employer for the existing staff and for the external market
- › Implement the philosophy of life long learning within the group

Prinzipien der Leadership-Module

- › Sicherstellen eines kontinuierlichen Lern- und Entwicklungsprozesses
- › Ermöglichen von Reflexion als wesentlichem Führungsinstrument
- › Rahmen für Impuls-Vorträge und Gastreferate
- › Rückbinden der Erfahrungen der anderen Lernelemente (z. B. Learning-Journey, Extras) auf die eigene Praxis
- › Konkretisieren und Transfer für das eigene Führungsverhalten
- › Etablieren neuer Lernkultur (Gruppendynamik, individuelle Eigenverantwortung, kollegiale Coaching-Architekturen)
- › Kontextualisieren des Gelernten über strategische Dialogveranstaltungen mit dem Vorstand bzw. den Eigentümern in das Unternehmen

Principles of Learning and Development

- › „Learning on the Edge“
 - through state-of-the-art models and theory
 - paradoxical, innovative and inspiring interventions and learning experiments
- › Integrated Leader*s Workshop
 - working on actual, individual leadership issues & problems
- › Know-How & Do-How acquisition
 - through inputs, self-study of selected readings, working on behaviour, beliefs and identity through reflection, exercises, and non-verbal methods
- › Business-Impact Change Projects
 - learning projects with real impact on the organization (€, culture, innovation)
- › Continuous personal feedback
 - in the workshop system, including peer-to-peer feedback & coaching

Gesamtarchitektur und -ablauf

Timing	Q 1	Q 2	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 2	Q 2
Leadership Modul	Kick Off & Leadership I Personal Mastery & Effective Leadership		Leadership II Coaching & High Performance Management			Leadership III Change Management Commissioning of Business Impact Projects			
Project Program		Projekt Management		Business Game	Shadowing (Telephone Coaching)		Business Project Work	Project Management 2	Project Presentation & Closing
Special Workshop Impulses	Strategic Dialogue		„Voice“	Financial Analyst's View		Client's View			
Self-Organized learning & Development	Learning & Development Contract		Peer Coaching		Learning Journey		Shadowing		
Duration	1+2 days	2 days	2 days	2 days	1 day	1+2 days	Ongoing	2 days	1-2 days

Inhalte der Module

Leadership I Kick-Off Personal Mastery & Effective Leadership	Leadership II Coaching & High Performance Management	Leadership III Change & Innovation Management
<ul style="list-style-type: none"> Establishing the group as learning system Aligning individual objectives & contents "My personal leadership concept" – resources, potentials, & perspectives, role & context management, handling different, conflicting roles & expectations, influencing others, presenting oneself, balancing paradoxes "Why should anybody want to be led by me?" 	<ul style="list-style-type: none"> Leading effectively in critical situations (the logic of emotions, communicating bad news, dealing with crises) Coaching as leadership competency – solution focused coaching Asking questions, giving feedback, the miracle question The leader's workshop: working on the actual, pressing issues of participants, using coaching & supervision 	<ul style="list-style-type: none"> Lead and organize change management initiatives in the international context Establishing sustainable change (hard cuts & new growth) Learn & apply methods & interventions to stimulate change, creativity, and innovations Increase the innovative power in personal leadership, the team and the organization