

## Wirksames Management für instabile Zeiten

„Zum ersten Mal liegt mit dem Konzept der Selbststeuerung der Beratergruppe Neuwaldegg ein systemisches Managementwerkzeug vor, das verständlich und ganz konkret Anleitungen gibt, wie Steuerungs- und Entscheidungsaktionen wirksamer gestaltet werden können. Das Konzept ist bereits Basis meiner täglichen Arbeit.“ DI Herbert Ortner, Vorstandsvorsitzender Palfinger AG

### Was bedeutet „Selbststeuerung“?

In der aktuellen Wirtschafts-Krise wird besonders deutlich, dass die Komplexität eines Unternehmens in seinem dynamischen Umfeld unmöglich erfassbar ist. Am besten und anschaulichsten können Unternehmen mit der Metapher eines vernetzten Biotops beschrieben werden. Als solches entwickelt jedes Unternehmen im Laufe seines Lebensweges prägnante Eigendynamiken—durchgängige Muster der Selbststeuerung, um in seinen Umwelten zu überleben. Ohne die Kenntnis dieser Muster bleiben Steuerungsversuche von Managern Experimente mit mehr als unsicherem Ausgang.

### Wie können Manager ihr Unternehmen bzw. ihre Unit wirkungsvoller steuern?

Die Sichtweise des Unternehmens als Biotop verdeutlicht, dass gelingende Steuerung wesentliche Voraussetzungen fordert. Ein Muss für wirkungsvolles Managen ist das Erkennen zentraler Selbststeuerungsmuster des Unternehmens. Das Wissen um diese Muster ermöglicht Managern, wirkungsvolle Ansatzpunkte für die Beeinflussung „ihres Biotops“ zu finden. Versteht man die Eigenlogik seines Verantwortungsbereiches steigt die Wirksamkeit des Managements deutlich.

### Welchen Nutzen hat dies für Manager? Nutzt es auch für ein Managen in der Krise?

Das vorliegende Buch gibt Managern leicht verständliche und sehr konkrete Werkzeuge an die Hand, um in der täglichen Führungsarbeit ausgeprägte Muster im Unternehmen zu erkennen und wirksame Steuerungsimpulse zu setzen. Das Buch liefert nützliche Umsetzungsideen für die Managementpraxis und konkrete Beispiele für den Umgang mit Krisen. Einfach anwendbare Tools ermöglichen es, kreative Steuerungsimpulse zu gestalten, die wirksam und effizient die Selbststeuerung des Unternehmens beeinflussen.

### Selbststeuerung von Unternehmen. Ein Handbuch für Manager und Führungskräfte.

Autoren Alexander Exner, Hella Exner und Gerhard Hochreiter

Campus Verlag 2009, 252 Seiten

D: 38,90 € | A: 40,— € | CH: 66,— Fr.\*

\* unverbindliche Preisempfehlung, Preisänderung und Irrtum vorbehalten

ISBN 978-3-593-38825-0